

Sulfee PRESS

Kinjirushi presents Beauty & Food Magazine

スルフィープレス 74号
Spring 2025



世界の
食文化の向上に
貢献しようと
して
に謝し
人恩
天恩
地恩
人恩
に通じて
健康づくりと
人類の
金印理念

金印
わさび

Sulfee PRESS
74 Spring 2025

＼ 続けるほど、素肌に自信！／
サンスルフィー美要®がリニューアル

わさび農家の人々の肌の美しさに着目して誕生したサンスルフィー美要®。美しさを整えるブルーローズと
わさび葉を組み合わせることで、肌細胞の新陳代謝を促し、細胞の生まれ変わりを促進。
「オートファジー活性促進」作用×「コラーゲン産生促進」作用で理想の素肌美へと導きます。



美肌菌を増やす
「Aurum Blue®」配合



「Aurum Blue®」には古くなった細胞成分を新しく作り直すチカラがあり、若々しく透明感のある肌作りをサポート。美肌菌を増やして悪玉菌を減らすなど、肌バランスを整える効果が期待できます。

大人肌にしっかり届く!
美容成分をプラス

アルブチン
メラニン生成の
働きを抑える
ビタミンC誘導体
高い皮膚への
浸透性
グリチルリチン酸
ジカリウム
抗炎症効果により
赤みを抑える
水溶性
コラーゲン
うるおいを与えて
乾燥から守る
アセチルヒドロ
キシプロリン
すばやく浸透し
うるおいを育む



ご愛用者さまから、
うれしいお声が届いています！

化粧水はすばやく浸透し、以前よりも
肌がふっくらしたよう。乳液は肌なじみ
がとても良く、ツヤが続くのを実感！
(50代 女性)

さっぱりとした使用感が魅力。
肌のしっとり感が増しました。
(70代 女性)

化粧水・乳液ともに高い保湿力で、
ほのかな香りにも癒やされます。
(70代 女性)

サンスルフィー美要化粧品
化粧水 145ml
通常価格 3,480円(税込)
定期価格 3,130円(税込) 10%OFF
※定期価格でご注文の場合、送料・支払手数料無料

サンスルフィー美要化粧品
乳液 48ml
通常価格 3,690円(税込)
定期価格 3,320円(税込) 10%OFF
※定期価格でご注文の場合、送料・支払手数料無料

※1 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ

Q&A

Q. わさびの成分は刺激が強そう…。敏感肌でも使えますか？

A. わさびの辛味成分や刺激成分を取り除き、パッチテスト済みなので安心してお使いいただけます。エタノール、パラベン、合成香料、着色料、鉱物油が無添加です。

Q. 1回にどのくらい使用すればよいですか？

A. 1回の使用量は化粧水・乳液ともに3プッシュ。手のひらに取り、両手を合わせて温めてからつけると肌なじみが良くなります。

きちんと効かせる使い方

- 1 洗顔後、清潔なタオルで水分を拭き取ったあと、化粧水を手のひらに3プッシュ。両手でよくのばしてから、肌にやさしくなじませるようにつけます。
- 2 乳液を手のひらに3プッシュ取り、顔全体にのばして包み込むようになじませふたをします。乾燥が気になるところには重ねづけがおすすめです。



ご注文・お問い合わせはこちらから

TEL 0120-39-1234

受付時間 9:00-17:00
(日曜・祝日は除く)

FAX 0120-31-2052

WEB <https://shop.kinjirushi.co.jp>

E-mail info@kinjirushi.co.jp

スルフィープレス 74号 サンスルフィー美要
お問い合わせページ



お求めは金印オンラインショップへ

<https://shop.kinjirushi.co.jp/>

スルフィープレス

スルフィープレス第74号 2025年3月発行

発行/金印株式会社
〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク ビジネスセンタービル23F
製作/スルフィープレス編集室



ユニバーサルデザイン(UD)の考え方に基づき、より多くの人に適切に情報を伝えられるよう配慮した見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



この製品は、適切に管理されたFSC®認証林、再生資源および
その他の管理された供給源からの原材料で作られています。

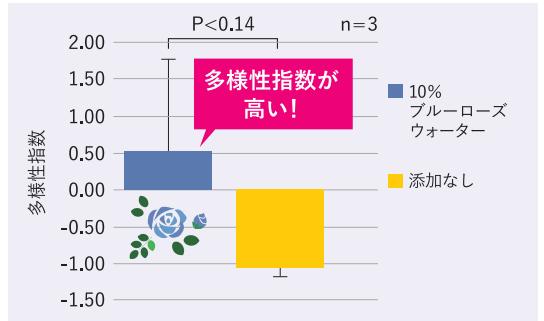


化粧品用素材による美肌試験(ヒト臨床試験)

試験品：10%ブルーローズウォーター
対象：乾燥肌の自覚がある20～50歳の日本人女性

■多様性指数
多様性指数は数値が高いと肌にとって良い状況を示し、菌種ごとの占有率が均等であるほど高くなる。

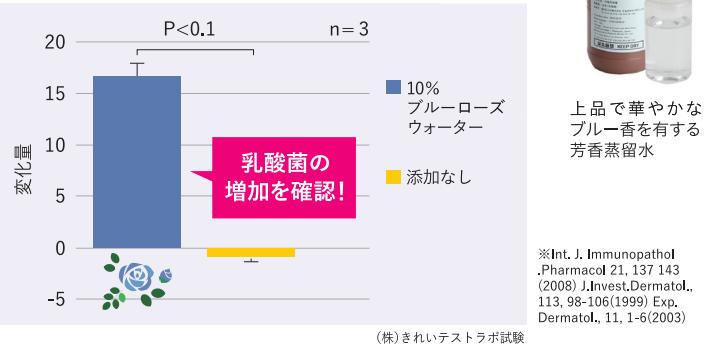
[表1]



方法：朝晩の洗顔後に顔に塗布(29日間)
評価：頬および額の菌種ごとの占有率を測定(次世代シーケンサー)

■肌の乳酸菌
皮膚セラミド含量を増加させ、肌バリア機能を改善。
アトピー性皮膚炎患者でも皮膚状態の改善が見られている*。

[表2]



ブルーローズ
ウォーター

上品で華やかな
ブルー香を有する
芳香蒸留水



*Int. J. Immunopathol. Pharmacol 21, 137-143 (2008) J. Invest. Dermatol., 113, 98-106 (1999) Exp. Dermatol., 11, 1-6 (2003)

(株)きれいテスラボ試験

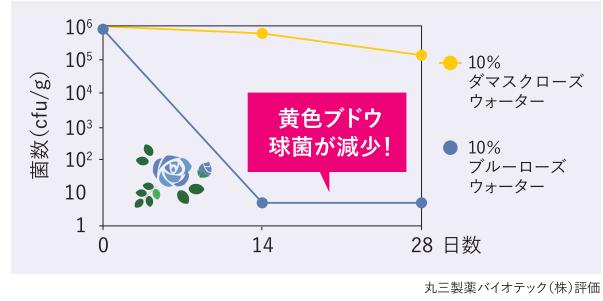


黄色ブドウ球菌に対する抗菌試験 (In Vitro)

試験品：10%ブルーローズウォーター／
10%ダマスクローズウォーター
方法：試験品に各菌を接種
評価：0、28日後の生菌数から抗菌性を評価
(日本薬局方の指針に準ずる)

肌荒れやアトピー性皮膚炎を引き起こす黄色ブドウ球菌に対して
優れた抗菌作用が確認された。

[表3]



丸三製薬バイオテック(株)評価

さらに、肌のくすみの原因となる「糖化物」を抑え、透明な肌へ導く作用も期待されるなど、まだまだ知られる可能性が秘められた素材なのです。

肌荒れやアトピー性皮膚炎を引き起こす黄色ブドウ球菌に対する抗菌作用(表3)などが明らかになりました。

金印の最新の研究では、「オーラムブルー®」に肌のバランスを整え、バリア機能を保護する「美肌菌」を増やす効果を含んでいることがわかりました。それを立証するために、オーラムブルー®の素材を使ったヒト臨床実験を実施。結果、常在菌の多様性を良好に保つ働きがあること(表1)や、乳酸菌による肌バリア機能を高める作用(表2)、ウ球菌に対する抗菌作用(表3)などが明らかになりました。

につながります。

ブルーローズの花言葉は「夢かなう」。5年の歳月をかけて研究を進め、さまざまな品種で栽培試験を行った結果、冷涼で病害虫の少ない北海道で、ようやく栽培に成功したのです。さらにその約1年後、試行錯誤を繰り返して花から抽出した

ブルーローズは、天然での作出が極めて難しく、長らく「夢の花」といわれていました。こうしたなか金印は、本わさびの育種・栽培技術とノウハウがブルーローズにも活かせるのではないかと考え、栽培に挑戦しました。

ブルーローズの花言葉は「夢かなう」。5年の歳

月をかけて研究を進め、さまざまな品種で栽培試験を行った結果、冷涼で病害虫の少ない北海道で、ようやく栽培に成功したのです。さらにその約1年後、試行錯誤を繰り返して花から抽出した

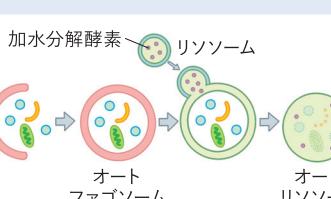
ブルーローズエキス末を開発し、「オーラムブルー®」ブランドが誕生しました。「オーラム」はラテン語で「金」。金のように輝きを保ち続ける力になりたいという意味を込めて名付けました。

オートファジーの活性促進作用にも期待

皮膚細胞を用いた試験により、ブルーローズエキス末がオートファジーの働きを高める可能性を持つことがわかつてきました。オートファジーは古くなった細胞から不要な物質を分解する働きであり、新しい細胞を生み出すための重要な仕組みです。

オートファジーの仕組み

- 体内で発生した不要なタンパク質などを隔離膜が包み、オートファゴソームを形成
- リソソームが結合することでオートリソソームに変化
- 加水分解酵素によってタンパク質などを分解



オートファジーが活性化!
試験品：ブルーローズエキス末
方法：ヒト線維芽細胞に試験品を添加して培養
評価：オートファゴソームまたはオートリソソームを検出(Cyto-ID Autophagy detection kit 使用)



ブルーローズエキス末
ポリフェノールを含む
エキス末

肌のバランスを整える作用

成分から、ブルーローズウォーターとブルーローズエキス末を開発し、「オーラムブルー®」ブランドが誕生しました。「オーラム」はラテン語で「金」。金のように輝きを保ち続ける力になりたいという意味を込めて名付けました。

夢の花・ブルーローズから生まれた オーラムブルー®とは

金印は、本わさびの研究で培った技術を用いて、新素材の探求を行っています。そのひとつが「ブルーローズ」の栽培です。

そこから生まれた「オーラムブルー®」が持つ美容機能をご紹介します。

夢の花・ブルーローズから生まれた

本わさびの美容素材を紐解く

これまで金印では、本わさびから4つの機能性素材を開発してきました。そのなかのひとつ「ワサビフラボン®」にも、美容に関する機能性が確認されています。その開発の道のりや研究結果、肌に与える影響などをご紹介します。



長野県安曇野市のわさび農家、白板孝子さん。金印では、日本各地のわさび農家さんと契約しており、触れ合う機会も多いのです。

本わさび由来の4つの機能性素材



美容素材 ワサビフラボン®

本わさびの葉から有効成分「イソサボナリン」を抽出して作られた化粧品用素材。



ダイエット素材 ワサスリム®



抗アレルギー素材 ワサビチオヘキシル®



健康素材 ワサビスルフィニル®

健康・美容商品 開発のあゆみ

- 2004年(平成16年)
サプリメント
「わさび&オリーブ」発売
「わさびスルフィニル®」が商標登録



- 2005年(平成17年)
基礎化粧品
「サンスルフィー美要®」発売



- 2018年(平成30年)
「ワサビフラボン®」が商標登録
「サンスルフィー美要® 化粧品」リニューアル

業界初!



- 2021年(令和3年)
判断力・注意力を向上させる「機能性表示食品 香るおろし本わさび」発売

- 2022年(令和4年)
サプリメントシリーズが機能性表示食品としてフルリニューアル



- ブルーローズドリンク
「Re time」発売



- 2025年(令和7年)
「サンスルフィー美要® 化粧品」リニューアル



TOPICS

サステイナブルアワード 金賞を受賞

「ワサビフラボン®」の発見は、本わさびの葉を化粧品素材として活用しただけではなく、産地の活性化や、日本古来の栽培方法の維持と発展に貢献。こうした点が評価され、国際美容見本市「Cosmoprof Worldwide Bologna 2024」をはじめとする、世界最大規模の展示会で、2度にわたりサステイナビリティ部門の金賞を受賞しました。



国際展示会への出品は、販売代理店のTriBeauté社が代行。

この発想の転換が功を奏しました。本わさびの葉には10種類以上のフラボノイドが含まれ、そのなかのひとつ「イソサボナリン」に、肌のハリや潤いを保つ、コラーゲンの産生を促進する働きがあることを発見。独自の抽出技術によって、美容素材「ワサビフラボン®」の開発に成功しました。

こうして平成17年に「ワサビフラボン®」を主成分とした化粧品が誕生。そして現在は、さまざまな化粧品の原料として採用され、なかでも海外メーカーから高い関心を集めようになりました。

金印が美容成分について研究を始めたのは、今から30年以上前のこと。金印の社員が本わさび農家さんのもとを訪れた際、「わさび農家の女性は、いつも若々しく肌ツヤもいい」ということに気づき、「もしかしたら、本わさびには美容効果があるのではないか」、そう考えたのがきっかけです。当時の研究員の間では「辛味成分の刺激があるわさびは、化粧品には向かない」という固定観念がありました。そうしたなか着目したのが「葉」でした。本わさびの抗酸化作用が圧倒的に高いのは根茎部分です。そのため、機能性の研究は根茎が中心で、葉の成分については探求していませんでした。つまり、そこには新たな機能を発見する余地があると考えたのです。

なぜ、わさびの会社が美容素材を開発したのか

金印が美容成分について研究を始めたのは、今

から30年以上前のこと。金印の社員が本わさび農家さんのもとを訪れた際、「わさび農家の女性は、いつも若々しく肌ツヤもいい」ということに気づき、「もしかしたら、本わさびには美容効果があるのではないか」、そう考えたのがきっかけです。

