



金印グループ広報誌  
「ヘルシーライフマガジン」

# スルフィープレス

57号

## 旨味を極める。

熟成という  
寿司のもうひとつの姿。

～すし甚呂(きむら)～

1

スキンケア・サイエンス

『サンスルフィー美要<sup>®</sup>化粧品』が  
オールインワン化粧品ではない、  
ホントの理由。

5

金印グループ経営理念  
天恩 地恩 人恩  
に謝し  
食品を通じて  
人類の  
健康づくりと  
世界の  
食文化の向上に  
貢献しよう

健康・美容 わさびレシピ

「きざみわさびで食感と辛味を楽しむ」 — 7