

# 金印わさび

NEWS RELEASE

2020年 4月 1日

## ブランドロゴ・ブランドコンセプト・ステートメントを刷新

加工わさびを始めとする多彩な調味料や、わさび成分に由来する健康食品や化粧品を提供する金印株式会社(愛知県名古屋市、代表:小林桂子)は、2020年4月1日、ブランドロゴ・ブランドコンセプト・ステートメントを刷新いたしました。

創業以来、90年に亘る企業活動を通して、加工わさびのパイオニア企業として常に業界初の製品を開発し、わさびの清々しい香りや美味しさ、健康機能性を提供してまいりました。わさびのさらなる価値を世界に広めていくと同時に、スパイス・機能性素材メーカーとしてのいっそうの飛躍を目指し、刷新することといたしました。新しい旗印のもと、当社グループは、これまで以上に「人類の健康づくりと世界の食文化の向上に貢献」し、世界中から愛される「金印わさび」を目指してまいります。

ブランドコンセプト・ブランドステートメント

和文ロゴ



欧文ロゴ



## 世界を美味しく健康に

わさびは、美味しい。

すりおろしたわさびの一瞬の香りと辛味は、  
素材の旨味を引き出し、食文化を豊かにします。

わさびは、美味しいだけではない。

わさびは抗酸化作用をはじめ、  
ダイエット、育毛、美肌、脳機能活性などの作用を持ち、  
人々を健やかにします。

私たちは、最高品質のわさびづくりと、  
機能性研究のたゆまぬ努力を通じて、  
世界の食文化の向上と人々の健康づくりに  
貢献しつづけます。

## ブランドロゴに込めた思い

「金」の漢字をモチーフに、日本の象徴であり日本一を表す「富士山」と、わさびが豊かに生い茂る「棚田」を表現したシンボルマークです。富士山と棚田の組み合わせは、最高品質のわさびづくりの証です。

ロゴタイプは、日本古来の伝統を感じさせる筆文字とし、つんとした角となめらかな丸みは、わさびが持つ辛味と香りをそれぞれ表しています。

## ブランドコンセプト・ステートメントに込めた思い

ブランドコンセプトおよびステートメント（宣言文）は100年企業に向けて大きく一歩を踏み出した当社グループの決意表明です。本わさびが持つ本物の美味しさ、高い健康機能性を一人でも多くの方へ知っていただくこと。そして金印のわさびを通じて、豊かで健康な世界を実現すること。創業から変わらぬ想いと、これからグループが目指すべき指針が新ステートメントには込められています。

## 会社概要

商号	金印株式会社
代表者	小林 桂子
所在地	〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3丁目18番1号 ナディアパーク ビジネスセンタービル 23F
創業	昭和4年
設立	昭和27年
事業内容	<p>●わさびなど食品の製造・販売</p> <p>わさび商品（生おろし、練り、粉）、生おろししょうが、レホール、マスタード、生おろしにんにく、練り梅、わさび漬、たれ、ドレッシング、スープ類など</p> <p>●その他(※)</p> <p>わさびの健康食品、化粧品、鮫皮おろしなどの販売</p> <p>※この事業内容は、下記 FSSC22000 の認証登録には含まれません。</p>
認証取得	FSSC22000(金印わさび株式会社)
URL	<a href="https://www.kinjirushi.co.jp/">https://www.kinjirushi.co.jp/</a>



## 関連サイト

<https://www.kinjirushi.co.jp/brand/>

〈ニュースリリースへのお問合せ〉

金印株式会社 総務人事部 井村(広報担当)

Tel 052-242-0008 Email [akihiro-imura@kinjirushi.co.jp](mailto:akihiro-imura@kinjirushi.co.jp)

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク ビジネスセンタービル23F

URL <https://kinjirushi.co.jp>